

XVI SALÃO DE PESQUISA SETREM



www.setrem.com.br/saps

03 | 04 | 05
O U T U B R O



ANAIS 2018

ISSN 2177-8353
Série 001/2018

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
SETREM, RS, Brasil

Salão de Pesquisa SETREM (16. : 2018 out. 3-5: Três de Maio, RS)
[Anais do] XVI SAPS 2018 [recurso eletrônico]. – Três de
Maio : SETREM, 2018.
CD-ROM : color.

ISSN 2177-8353

1. Ensino Superior – Pesquisa. 2. Educação básica e profissional –
Pesquisa. 3. Ciência - Exposições - Rio Grande do Sul. I. Título.

CDU 001.891(061.4)(816.5)

Bibliotecária responsável: Rosimere Teresinha Marx – CRB 10/1425

IMPLANTAÇÃO DE GESTÃO FINANCEIRA PARA UMA EMPRESA DE RÁDIO COMUNICAÇÃO

Autores: CRISTIANI MARIA REIS (cmrcristiani@gmail.com), GABRIELA LUISA KRAWSZUK (gabrielakrausuk@gmail.com), MAIARA BERLEZI (maiaraberlezi09@gmail.com)

Orientadores: CARLOS ALBERTO MENEGHETTI (ca_mene@hotmail.com)

Link: <https://eventoscientificosapi.setrem.com.br/i/8f265d>

IMPLANTAÇÃO DE GESTÃO FINANCEIRA PARA UMA EMPRESA DE RÁDIO COMUNICAÇÃO

RESUMO

O presente estudo versa sobre a área da administração financeira, com a aplicação em uma empresa de rádio comunicação de um sistema de gestão, com a finalidade de fornecer benefícios para a melhoria do desempenho de processos, auxiliando assim, a parte administrativa da organização, através de análises de entradas e saídas, geridas em planilhas *Excel*, fluxo de caixa e teorizações. Assim sendo, neste trabalho foram analisados conceitos ligados ao tema administração financeira, com uma estruturação exposta de forma clara e simples e colocação do grau de importância em se fazer o controle da gestão financeira na organização objeto de estudo, tudo no intuito de agilizar e facilitar os processos estabelecidos na gestão do negócio.

Palavras-chave: Radiodifusão. Controle. Gestão Financeira.

1 INTRODUÇÃO

Sabe-se da importância e agilidade que proporciona o controle de gestão financeira para as organizações, desta maneira, a empresa estudada foi a Rádio Comunitária de Alegria, a qual possui como *slogan* “Mais Rádio, Mais Alegria”, localizada à rua São Lourenço, 800 - Centro - Alegria – RS.

A empresa estudada está a mais de dez anos na cidade, tendo aproximadamente dez sócios e uma diretoria composta por seis pessoas, oferecendo serviços de comunicação as empresas apoiadoras e seus respectivos rádio ouvintes. A empresa conta com 5 comunicadores, que prestam seus trabalhos de comunicação mensalmente.

Para concretizar este estudo, buscou-se como tema implantação de gestão financeira em uma empresa de rádio voltada a comunidade. Desse modo, o problema definido foi: como o sistema de gestão financeira poderá auxiliar no processo de tomada de decisão na empresa?

Este estudo serve de importante ponto para a empresa poder tomar suas decisões com agilidade e precisão, com ênfase em um atendimento correto e de forma rápida com os clientes. Verificou-se que a rádio não possuía nem um tipo de controle financeiro, tudo era feito por meio de recibo manual, o que acarretava em um atendimento mais demorado pelo fato de o colaborador ter que pesquisar quando foi do último pagamento de determinado apoiador.

Tendo isso como base, frisou-se como objetivo geral, a implantação de um sistema de gestão financeira em uma associação de rádio comunicação. Já, os objetivos específicos foram a realização do levantamento dos gastos e receitas do negócio; bem como, a análise dos dados financeiros dos meses de Janeiro a Junho/2018; a criação em planilhas *Excel* de um fluxo de caixa; e, o desenvolvimento de planilhas capazes de controlar os gastos e receitas da organização.

Com essas premissas em mente, resolveu-se elaborar em planilhas *Excel* um fluxo de caixa, onde é lançado todos os apoiadores culturais, valores pagos por eles, as despesas e pagamento dos comunicadores para controlar e facilitar a gestão do negócio.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

É preciso avaliar o porte da empresa para conhecer o papel da análise financeira, pois esta, as vezes não possui um órgão específico que seja responsável pelo gerenciamento das intervenções financeiras.

Ainda para Silva (1999, p. 27), nas organizações de grande porte, normalmente há um afastamento entre finanças e controladoria, conforme o organograma, uma diretoria financeira pode administrar as funções de investimento de capital [...].

Assim, portanto, é possível compreender que conforme a empresa cresce, é necessário ampliar o quadro de pessoas especializadas quando se fala em termos de gerenciamento.

2.2 FUNÇÃO FINANCEIRA NAS EMPRESAS

As atividades da função financeira é compreendida pela gestão como fundos movimentados em diversos ramos da empresa.

Segundo Braga:

Essa função é responsável pela obtenção dos recursos necessários e pela formulação de uma estratégia voltada para a otimização do uso desses fundos. Pode ser encontrada em qualquer tipo de organização, com isso, a função financeira tem um papel muito importante no desenvolvimento de todas as atividades operacionais, contribuindo de forma significativa para o sucesso do empreendimento. (BRAGA, 1989, p. 23).

Para tanto, a função financeira é parte integrante da política das organizações, tendo ela atribuições em análise, planejamento, gestão e controle dos recursos e dos fluxos da empresa em questão.

2.3 ASSOCIAÇÃO

Entende-se como associação o conjunto de pessoas que visam um objetivo em comum, não geram lucros. Este grupo busca entrar em consenso em decisões tomadas na organização.

De acordo com SEBRAE, “estas associações são organizações que tem por finalidade a promoção de assistência social, cultural, representação política, defesa de interesses de classe, filantropia”.

3 METODOLOGIA

O presente tema está atrelado a implantação de gestão financeira em uma rádio comunitária no município de Alegria – RS. Assim, para o seu desenvolvimento utilizou-se da metodologia que segue abaixo, exposta.

O método de abordagem foi o dedutivo-qualitativo-quantitativo, pois procurou-se analisar dados bibliográficos para o referencial e dados da própria empresa para elaborar

o fluxo de caixa. Já, em relação as técnicas adotadas, aplicou-se a técnica de análise de dados para o tratamento das informações em planilhas *Excel* e a técnica de coleta de dados para analisar documentos e ter-se um entendimento mais específico da organização e da parte financeira. Também, empregou-se a abordagem qualitativa, a qual está mais relacionada ao levantamento de dados referentes a Rádio difusora de Comunicação, onde foi possível interpretar o comportamento da diretoria e dos associados dentro da organização. O método quantitativo ocorreu para fazer a tabulação dos dados referentes a análise financeira nos meses de Janeiro a Junho de 2018 dentro da organização.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

No intuito da construção de um espaço alternativo de comunicação no município de Alegria – RS, um grupo de pessoas da comunidade idealizou e articulou, por um longo período, a viabilidade e a possibilidade de criar uma rádio comunitária. Esta ideia, começou a ser concretizada por meados de 2003.

Desde a fundação sua maior preocupação sempre foi valorizar todos os eventos e iniciativas que envolvem a comunidade do município, independentemente da amplitude do acontecimento. Esta valorização deu à rádio importância, credibilidade e transparência junto ao povo. A maior preocupação é dar ênfase aos aspectos sociais e informativos do evento em questão.

Atualmente, a emissora se mantém no ar com o pagamento das mensalidades dos apoiadores culturais das empresas do município. A programação “comercial” dá destaque às pequenas empresas locais. Barateando em muito os custos da vinculação dos apoios culturais, a rádio possibilita o marketing de pequenos estabelecimentos de comércio e serviços.

Ao decorrer deste trabalho, verificou-se que a empresa possui cerca de 51 apoiadores culturais, e é a partir destes, que foi elaborado planilhas em *Excel* para facilitar a agilidade na hora de fazer as devidas cobranças. Conforme Figura 01.

Figura 01 – Apoiadores culturais

	jan/18	fev/18	mar/18	abr/18	mai/18	jun/18	jul/18
APOIADORES CULTURAIS	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00
IGREJA DO DIOMAR	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00
COTRICAMPO	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00
MOVELA TOKLAR	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00
NOLAR MOVEIS	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00
FUNERARIA ALEGRIENSE	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00
MERCADO PES	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00
MECANICA NR	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00
ACONCHEGO	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00
CENTRO AUDITIVO ST	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00
VERTENTE AGRONEGÓCIOS	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00
TOTAL	3.935,00	3.935,00	3.935,00	3.935,00	3.935,00	3.935,00	3.955,00

Fonte: Berlezi, Krawszuk, Meneghetti e Reis (2018).

Na figura 01 estão listados alguns dos apoiadores culturais, assim sendo, com esta planilha pronta é possível realizar-se uma previsão dos apoiadores para os próximos meses e o respectivo saldo por ano das entradas, conforme descritos na figura 02.

Figura 02 – Apoiadores culturais- projeção.

	ago/18	set/18	out/18	nov/18	dez/18	
APOIADORES CULTURAIS	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	TOTAL
IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 130,00	R\$ 1.560,00
IGREJA DO DIOMAR	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 1.200,00
COTRICAMPO	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
MOVELA TOKLAR	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 1.800,00
NOLAR MOVEIS	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 85,00	R\$ 1.020,00
FUNERARIA ALEGRIENSE	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 960,00
MERCADO PES	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 40,00	R\$ 480,00
MECANICA NR	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 840,00
ACONCHEGO	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 600,00
CENTRO AUDITIVO ST	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 70,00	R\$ 840,00
VERTENTE AGRONEGÓCIOS	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 1.200,00
TOTAL	3.955,00	3.955,00	3.955,00	3.955,00	3.955,00	47.340,00

Fonte: Berlezi, Krawszuk, Meneghetti e Reis (2018).

Estas planilhas fazem com que o trabalho dos colaboradores seja agilizado, pois é o próprio comunicador em seu horário de serviço que atende o telefone, digita anúncios, faz a devida programação, recebe as pessoas no estabelecimento e ainda, faz os respectivos acertos.

5 CONCLUSÃO

Para este artigo teve-se como premissa básica identificar as características da radiodifusão de Alegria/RS. Assim, para essa organização desenvolveu-se um fluxo de caixa onde troca-se os valores em reais e automaticamente a planilha faz a substituição, facilitando o controle das entradas e saídas da rádio. Aplicou-se também, uma análise dos cinquenta e um apoiadores culturais, no qual são incluídos todos os valores pagos pelos empresários durante o ano, para obter a divulgação de sua empresa na rádio.

Este trabalho teve como finalidade desenvolver estratégias de melhoria para a rádio, pois como as tecnologias estão avançadas, o processo de organização e controle de dados são importâncias significantes que precisam estar ativos, tornando-se uma empresa mais preparada para o melhor atendimento aos ouvintes da região. Por essas melhorias contínuas a empresa está com mais de 10 anos tomando iniciativas de desenvolver bons programas com profissionais animados, principalmente possuindo como lema, “Mais Rádio, Mais Alegria”.

Com relação ao objetivo geral, que foi implantar um sistema de gestão financeira em uma associação de rádio comunicação, alcançado, pois o mesmo teve êxito dentro da gestão da empresa. Com relação aos objetivos específicos, sendo eles, realizar o levantamento dos gastos e receitas do negócio; analisar os dados financeiros referentes aos meses de Janeiro a Junho do ano 2018; apurar em plataforma do *Excel* o Fluxo de Caixa com as respectivas entradas e saídas; desenvolver uma planilha do *Excel* para o controle dos gastos e receitas, foram alcançados, pois elaborou-se uma planilha em *Excel* no período de Janeiro a Junho/2018 para fazer o controle dos apoiadores culturais, despesas, pagamento dos comunicadores e fluxo de caixa. Cabe ressaltar que essa implantação tornou-se a principal ferramenta administrativa para a organização.

Portanto, pode concluir-se que o levantamento dos gastos e receitas do negócio, as entradas e saídas expostas em planilha *Excel* e análises de entradas de valores dos apoiadores foram de suma importância para a rádio, pois a mesma não possuía esse tipo de controle. Com este trabalho, a empresa passou a utilizar a ferramenta de apoio para

controle do fluxo de caixa, bem como, o controle de seus apoiadores culturais. Fica como sugestão para futuros trabalhos: implantar missão, visão e valores, bem como, implantar os 5S's e elaborar planilha no *Excel* para especificar o valor fixo para cada tipo de anúncio eventual.

6 REFERÊNCIAS

ABRANTES, José. **Associativismo e Cooperativismo**. Rio de Janeiro: Interciência, 2004. ISBN: 85-7193-106-2.

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 1989. ISBN: 8522404224.

CERVO, Amado Luiz. BERVIAN, Pedro Alcino. SILVA, Roberto da. **Metodologia Científica**. 6°. Ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. ISBN: 85-7605-047-1.

Gil, Antônio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. – 6ª Ed. – 2 Reimpr. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 978-85-224-5142-5.

GROPPELLI, A.A., NIKBAKHT, Ehsan. **Administração Financeira**. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN: 85-02-03902-4.

LAKATOS, Eva Maria. Marconi, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. – 7. ed. – 6. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2011 ISBN: 978-85-224-4878-4

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. – 10. Ed. – São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 978-85-224-5940-7.

PADOVEZE, Clóvis Luís. BENEDICTO, Gideon Carvalho de. **Análise das Demonstrações Financeiras**. São Paulo: Pioneira Thonson Learning, 2005. ISBN: 8522104107.

PADOVEZE, Clovis Luis. **Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura, aplicação**. 2ª Reimp da 1ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007. ISBN 85-221-0307-0.

PADOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Gideon Carvalho de. **Análise das Demonstrações Financeiras**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

SEBRAE. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br>. Acessado em: 23/03/2018.

SILVA, José Pereira da. **Análise Financeira das Empresas**. 4. Ed. São Paulo; Atlas, 1999. ISBN: 8522423881.